

# Cultuur moet beter in beeld

door **Jaap Bak**

**NIJMEGEN** - Het ontbreekt in Nijmegen aan een compleet overzicht van de kunstensector. Daarom wordt in opdracht van Cultuur Netwerk Nijmegen (CNN) een inventarisatie gehouden onder alle kunstinstellingen, organisaties en kunstenaars.

„Dit is noodzakelijk, want er is geen totaalbeeld”, zegt Loek Buys die het onderzoek uitvoert. „We willen een handvat hebben om een gericht cultuurbeleid te kunnen stimuleren.”

De inventarisatie is ook van belang om de stad duidelijk te profileren. „Je moet je kunnen onderscheiden als je culturele hoofdstad

in 2018 wil zijn.”

Het inventarisatieonderzoek heet CultuurStroom. Op de gelijknamige website kunnen de cultuurinstellingen en kunstenaars zich aanmelden en gelijktijdig presenteren. Het is de bedoeling dat de aanmelders hun informatie ook beschikbaar stellen aan derden.

„Want iedereen roept wel dat Nijmegen een filmstad is of een muziekstad. Maar is dat ook zo? Dat moet uit het onderzoek blijken. In april wordt er rapport uitgebracht aan CNN. Intussen kan iedereen in de kunst- en cultuurbranche zich bij CultuurStroom aanmelden.”

De website is voor de kerst ‘de lucht in gegaan’. „En we hebben

nu al zo’n 160 aanmeldingen. Dat worden er nog veel meer, omdat we nu volop gaan flyer en met posters werken. Ook de instellingen die bij CNN zijn aangesloten gaan binnen hun eigen netwerk aan de slag”, vertelt Loek Buys. Hij rekent om minstens nog enkele honderden aanmeldingen.

CNN is een samenwerkingsverband van een aantal cultuurinstellingen als Doornroosje, de Keizer Karel Podia, De Lindenberg, Literair Productiehuis De Wintertuin, LUX, Museum Het Valkhof, Smeerolie het Creatief Productieplatform van Nijmegen, Jeugdtheater Kwatta en de Bibliotheek Gelderland Zuid. Aanmelden kan via [www.cultuurstroom.nl](http://www.cultuurstroom.nl)